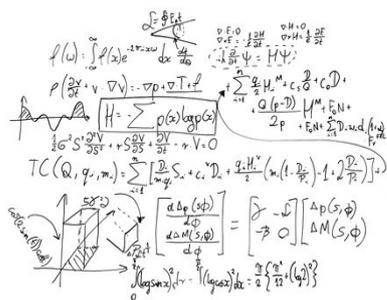




V 11 : LA NOUVELLE MOULINETTE POUR FAIRE ENCORE PLUS DE PRODUCTIVITÉ avec des formules mathématiques INCOMPRÉHENSIBLES



A chaque réorganisation (ou projet d'adaptation selon le langage postal), La Poste fait tourner la "Moulinette" grâce à un logiciel dénommé la V11. Cet outil mathématique déconnecté de toute réalité du terrain sert à calculer les besoins (les Chargés de Clientèle) face à une charge (les clients et opérations Back-Office).

Tout serait donc calculé au plus juste selon La Poste. Mais il n'en est rien puisque tout n'est pas pris en compte. Exemple: contrôle 4 yeux, SAV LPM et autres réclamations, démarche commerciale, scan des documents bancaires, mise à jour Cap Client, échanges téléphoniques avec les partenaires pour le Back-Office, accompagnement aux automates, lenteur de l'application Western-Union et ses contrôles devenus un non-sens... multiplications des procédures, temps de déplacement entre les bureaux, et la liste est encore longue. **Mais La Poste nous rassure.... Elle dit tout prendre en compte ! Mais nous, nous ne sommes pas du tout rassurés !!!** Elle dit aussi que du temps peut être réinjecté selon les spécificités locales et si le Chef de Projet (DS, RE ou REC) en fait la demande en l'argumentant ... Mais sera-t-il vraiment entendu?

En plus de ses calculs mathématiques invérifiables, La Poste acte que les réorganisations permettent " **de répondre aux attentes des clients....**". Un comble alors que la Poste profite des réorganisations pour réduire les horaires d'ouverture des bureaux et en fermer d'autres au profit d'APC, RPC ou RPU. Si La Poste voulait vraiment répondre à leurs attentes, elle mettrait plus de Chargés de Clientèle dans les bureaux afin de réduire l'attente et mieux prendre en charge leurs besoins.



Pourquoi La Poste n'annonce t-elle pas officiellement qu'elle veut faire encore plus de profit en réduisant ses coûts? A-t-elle honte de son nouveau Plan Stratégique?

Elle acte aussi que les réorganisations s'appuieront sur les ressources du Secteur, en interne et en externe. Ca y est, on y est! En effet, depuis le début de l'année, les **nouvelles réorganisations** sont mis en place avec de l'Intérim ou du CDD Senior pour pouvoir fonctionner. Jusqu'en 2020, ces ressources externes n'étaient là que pour palier aux absences, aujourd'hui elles sont nécessaires au fonctionnement d'un Secteur. **Demain et à terme il n'y aura donc plus de Postiers à la Poste!**

La Poste s'autosatisfait de ses nouveaux modes de calcul et se justifie en affirmant même que du temps est donné pour les ventes réalisées aux automates ou sur le Web, générant ainsi du temps supplémentaire au Secteur. Qui peut le vérifier? Veulent-ils nous faire croire que plus il y aura de ventes effectuées en externe plus il y aura de moyens (Chargés de Clientèle) au Guichet? Un comble, non?

Et elle précise même (au cas où nous n'aurions pas compris) qu'une allocation de moyens est donnée pour ces opérations alors même qu'il n'y a pas d'activité guichet!



L'UNSA Postes se bat au quotidien pour l'amélioration de vos conditions de travail

UNSA-Postes - 114 avenue de Fontainebleau

94270 LE KREMLIN BICETRE

unsapost@wanadoo.fr - 01.45.15.07.60

